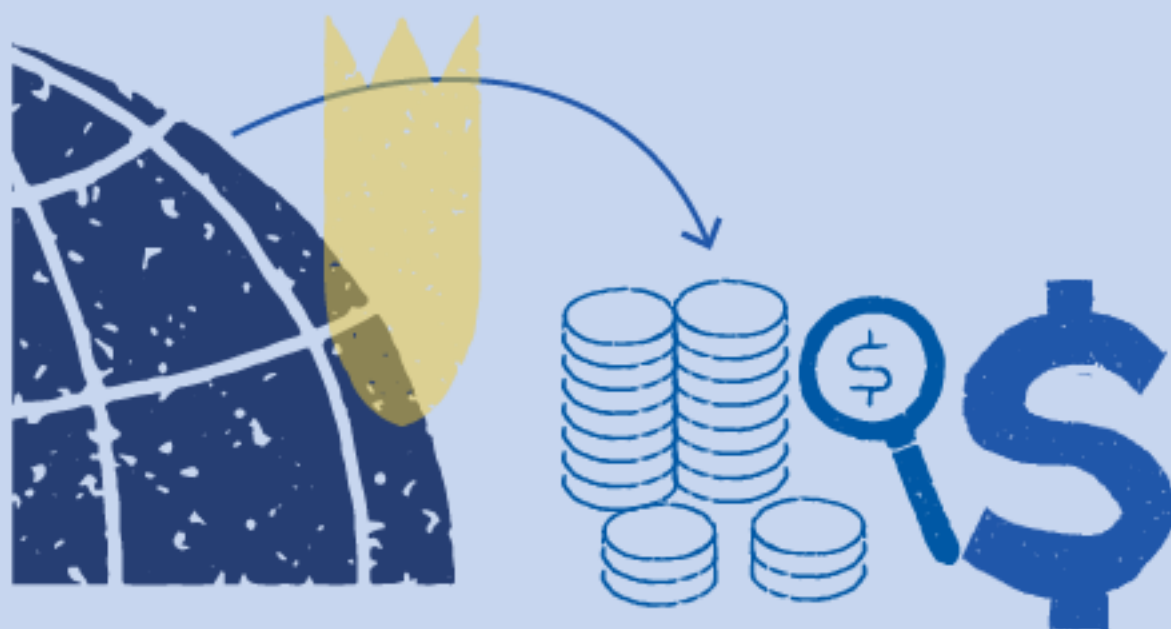
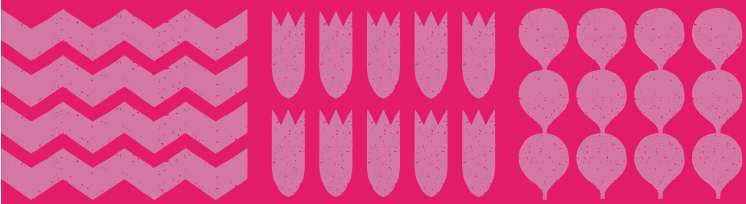


**DIPLOMADOS
REGULARES
2023**



DIPLOMADO
**INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA
COMO HERRAMIENTA
DE DESARROLLO PARA
LAS REGIONES DE
CHILE**





PÚBLICO OBJETIVO

Destinado a funcionarios y funcionarias de gobiernos regionales que sean profesionales, técnicos de nivel superior, directivos y/o autoridades.

REQUISITOS PARA POSTULAR

- 1.** Ser autoridad o trabajador/a bajo la calidad jurídica de planta, contrata, honorario o Código del Trabajo en un gobierno regional.
- 2.** Estar en posesión de un título profesional o técnico de nivel superior, o ser licenciado/a o egresado/a de una carrera de al menos 8 semestres.
- 3.** Estar registrado/a como usuario/a en el Sistema de Postulación en Línea de la Academia (SIPEL), al que se podrá acceder desde la plataforma Web:
<http://www.academia.subdere.gov.cl>.

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE CHILE,
FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS.

COBERTURA: NACIONAL

MODALIDAD: E-LEARNING

CUPOS: 50

DURACIÓN EN HORAS PEDAGÓGICAS: 130

HORARIO DE CLASES SINCRÓNICAS: JUEVES DE 17:00 A 18:30 HORAS

OBJETIVO GENERAL

Dotar a funcionarios y funcionarias de gobiernos regionales y otras organizaciones públicas de los elementos teóricos, técnicos y prácticos que posibiliten un eficiente desempeño en la promoción y facilitación de la inversión extranjera en sus territorios, con la entrega de una atención de calidad al inversionista, la cual resulte en beneficios tangibles para la región que recibe la inversión, además de un alto retorno económico del uso de recursos públicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer las principales características de la inversión extranjera directa (IED), sus conceptos asociados, el panorama global y los beneficios de la misma.
- Presentar el marco normativo e institucional de la IED en Chile y la estrategia actual de fomento y promoción de la inversión extranjera.
- Reconocer las características y relevancia de diversos modelos de colaboración de organismos nacionales, subnacionales y su articulación para la promoción de inversión extranjera directa.
- Comprender la importancia del levantamiento de una oferta de valor en cada región, que acompañe a la estrategia nacional e internacionalización de la misma.
- Familiarizarse con la industria de la promoción, atracción y mantención de la inversión extranjera, y cómo ésta integra un conocimiento acabado del ciclo de vida de la inversión extranjera.
- Conocer modelos y procesos de generación de inversión, además de servicios de facilitación y Aftercare.

MÓDULO 0: INTRODUCCIÓN A LA PLATAFORMA DE LA ACADEMIA Y AL DIPLOMADO

CONTENIDOS:

- Revisión de reglamento interno del programa.
- Revisión de requisitos de aprobación del Diplomado.
- Exposición de los módulos y sus contenidos específicos.
- Metodología de trabajo, fechas y sistemas de evaluación.
- Presentación de modalidad de trabajo en la plataforma Academia Virtual, revisión de sus características de uso y herramientas de aprendizaje académico.

MÓDULO 1: ¿QUÉ ES LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y POR QUÉ ES IMPORTANTE?

CONTENIDOS:

- Qué es la inversión extranjera directa (IED).
- Tipos de IED.
- Principales teorías respecto de la IED.
- Panorama global/ regional y nacional/subnacional de la IED.
- Beneficios cualitativos y cuantitativos de la IED:
- Aspectos económicos.
- Tecnología/innovación/ I+D/ productividad.
- Ecosistemas productivos.
- Desarrollo sostenible.
- Capital humano.
- Tendencias IED.

MÓDULO 2: LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN CHILE, MARCO NORMATIVO E INSTITUCIONAL

CONTENIDOS:

- IED en Chile: cifras, marco histórico, legal e institucional.
- Estrategia de fomento y promoción de la inversión extranjera.
- Sectores priorizados.
- La Agencia de la Promoción de la Inversión Extranjera - InvestChile: Estructura funcional, divisiones y servicios.
- Mapeo de actores relevantes: otros actores (públicos y privados) claves en la IED.

MÓDULO 3: SISTEMA NACIONAL Y SUBNACIONALES PARA LA PROMOCIÓN DE INVERSIONES

CONTENIDOS:

- El enfoque multinivel en la política pública de la inversión extranjera directa.
- ¿Por qué se establecen y cómo se establecen agencias subnacionales en la promoción de IED?
- Estrategias de articulación nacional- subnacional y su relevancia para la promoción de la IED.
- Gobernabilidad regional y su impacto en la atracción de IED
- Instalación y avances del proceso de regionalización y su impacto en la atracción de IED.
- Estructura y facultades de autoridades regionales.
- Independencia en decisiones productivas y financiamiento de inversión en obras públicas.
- Estudio de caso: mejores prácticas de experiencias subnacionales en el exterior: España, Holanda, Costa Rica u otro
- Trabajo práctico grupal consistente en elaborar una presentación respecto a la definición de un modelo ideal de colaboración nacional/regional para Chile.

MÓDULO 4:

INVERSIÓN EXTRANJERA CON PERSPECTIVA TERRITORIAL: LEVANTAMIENTO DE OFERTAS DE VALOR Y CIERRE DE BRECHAS PARA LA ATRACCIÓN Y PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA (ETAPA 1)

CONTENIDOS:

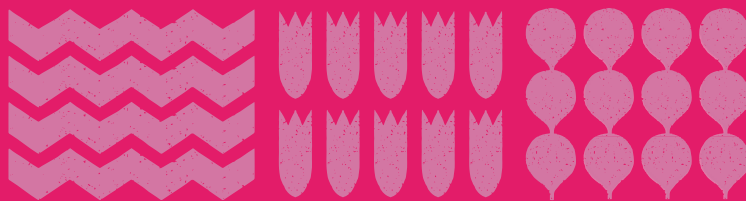
- Oferta de valor como herramienta para la promoción de inversiones: construcción, elementos clave, casos exitosos.
- Identificación de cadenas de valor en la región: definición, metodología, elementos claves a considerar, ejemplos prácticos.
- Identificación de oportunidades de inversión en un territorio: criterios, entorno competitivo, demanda potencial, costos involucrados, alianzas
- Identificación de brechas respecto de condiciones habilitantes para la materialización de inversiones: capital humano, regulaciones, materias primas, infraestructura física y tecnológica, entre otros.
- Identificación del ecosistema local: red de aliados estratégicos públicos y privados, ejemplos.
- Presentación de políticas públicas específicas (casos) que fueron desarrolladas para cerrar brechas para la atracción de inversiones.
- Trabajo grupal aplicado en torno a la preparación de una oferta de valor para una región de los miembros del equipo.

MÓDULO 5:

INVERSIÓN EXTRANJERA CON MIRADA TERRITORIAL: PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y SERVICIOS AL INVERSIONISTA (ETAPA 2)

CONTENIDOS:

- Proceso comercial.
- Razones para invertir (drivers).
- El ciclo IED La “Jornada del Inversionista”.
- Proceso de promoción de inversiones:
 - - Segmentación IED.
 - - Estrategias sectoriales.
 - - Planificación.
 - - Implementación.
 - - Reportes.
- Servicios al inversionista.
- Descripción de servicios e interacción con la agencia.
- Incentivos al inversionista (generales país).
- Aftercare y gestión de clima de inversión (policy).
- Caso de estudio nacional de proceso de atención al inversionista.
- Manejo de conflicto y desinversión.



MÁS INFORMACIÓN: ACADEMIA SUBDERE

MESA DE AYUDA PROCESO POSTULACIÓN
diplomados.academia@subdere.gov.cl

UNIVERSIDAD DE CHILE CENTRO DE SISTEMAS PÚBLICOS

INFORMACIÓN ACADEMICA CON RESPECTO AL DIPLOMADO
docencia.csp@uchile.cl



Subdere