

# CURSOS ESPECIALIZACIÓN

Subsecretaría  
de Desarrollo  
Regional y  
Administrativo

PROTECCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES  
MEDIANTE EL USO DE DERECHOS DE  
PROPIEDAD INDUSTRIAL: INDICACIONES  
GEOGRÁFICAS, DENOMINACIONES DE ORIGEN,  
MARCAS COLECTIVAS Y DE CERTIFICACIÓN

Módulos

## MÓDULO 1

### Introducción a las indicaciones geográficas, denominaciones de origen, marcas colectivas y marcas de certificación en Chile.

- a. ¿Qué es una indicación geográfica, denominación de origen, marca colectiva y marca de certificación?
- b. Situación en Chile.
- c. Procedimiento de registro en Chile de una indicación geográfica, denominación de origen, marca colectiva y marca de certificación.
- d. Vinculación entre un producto local, el territorio y las comunidades.

## MÓDULO 2

### Metodología para identificar los elementos necesarios para la obtención de una indicación geográfica, denominación de origen, marca colectiva y/o de certificación para productos locales.

- e. Seleccionar el producto
  - i. Importancia de seleccionar.
  - ii. ¿Cómo seleccionar?
  - iii. Caracterizar los productos seleccionados.
  - iv. Evaluar y clasificar los productos.
  - v. Definir el derecho que se va a utilizar: indicación geográfica, denominación de origen, marca colectiva o de certificación.
- f. Identificar al solicitante de una indicación geográfica, denominación de origen, marca colectiva y de certificación.
  - i. Agrupaciones de productores/as, artesanos/as, autoridades.
  - ii. Importancia de la representatividad.
  - iii. Valor de la asociatividad.



## Módulos

PROTECCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES MEDIANTE EL USO DE DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL:  
INDICACIONES GEOGRÁFICAS, DENOMINACIONES DE ORIGEN, MARCAS COLECTIVAS Y DE CERTIFICACIÓN

### Gestionar una indicación geográfica, denominación de origen, marca colectiva y/o de certificación

## MÓDULO 3

- a. Importancia de establecer reglas comunes.
- b. Modelos de organización. La organización colectiva.
  - i. Cooperativas.
  - ii. Asociaciones gremiales.
  - iii. Organizaciones comunitarias.
  - iv. Organizaciones de hecho.
- c. Aspectos mínimos:
  - i. Modelos de gobernanza.
  - ii. Planificación de actividades.
  - iii. Reglamentos de uso y control.
  - iv. Presupuesto.
  - v. Comunicación.
- d. Establecimiento de las reglas comunes:
  - i. Aplicar los reglamentos de uso y control.
  - ii. Definir la calidad asociada al producto.
  - iii. Vincular el producto a una zona geográfica.



## Módulos

PROTECCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES MEDIANTE EL USO DE DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL: INDICACIONES GEOGRÁFICAS, DENOMINACIONES DE ORIGEN, MARCAS COLECTIVAS Y DE CERTIFICACIÓN

### MÓDULO 4

#### Sistemas de control

- ¿Quién controla?
- ¿Cuándo se controla?
- Actores legitimados para controlar y la importancia de la organización colectiva
- Instrumentos disponibles frente a fraudes y/o usos indebidos
- Ejemplo

### MÓDULO 5

#### Importancia de la política pública en las indicaciones geográficas, denominación de origen, marca colectiva y/o de certificación para productos locales

- Diseño de estrategias de alcance territorial para el desarrollo y posicionamiento de productos locales
- Rol de los actores públicos locales
- Condiciones para el diseño de estrategias locales vinculadas a productos locales protegidos
- Oferta de instrumentos de fomento para apoyar a productos locales protegidos. - Ejemplo

